

## ¿EL TAMAÑO IMPORTA?...



Para que una encuesta sea fiable hace falta que la muestra tenga un tamaño adecuado. Aumentar ese tamaño no tiene por qué mejorar los pronósticos.

Por ejemplo, para conocer las audiencias de televisión en España (unos 45 millones de personas) se toma una muestra de solo 9000 televidentes, y no es necesario aumentar ese tamaño para mejorar significativamente los resultados.

## TAMBIÉN IMPORTA LA CALIDAD

La muestra debe ser representativa de la población. Si se quiere conocer la audiencia de un determinado programa de televisión se deberá tener en cuenta a los televidentes de todas las localizaciones geográficas, a hombres, mujeres y niños, las diversas edades,...



SUERTES